



Duc Gallarate

Report Gennaio 2010



L'attività del distretto, anche se agli inizi, sta iniziando a dare i primi frutti; analizziamoli nel dettaglio.

1 LOGO

Ascom Gallarate si era impegnata nella realizzazione del logo del distretto, si è scelto di dare una forte connotazione commerciale adottando il marchio "Gallarate Shopping", che chiarisce sin da subito la forte connotazione commerciale del distretto.

Per evidenziare le radici iconografiche cittadine, si è scelto di adottare nella grafica il simbolo del gallo, la testa stilizzata rossa in campo bianco, che racchiude la G di Gallarate al suo interno. Ne è stata realizzata anche una versione in negativo per un uso più versatile su locandine, materiale promozionale, shoppers e banner pubblicitari.

Il logo, mancando un soggetto giuridico di distretto, in accordo con l'AACC viene registrato da Ascom Gallarate e ceduto in comodato d'uso al DUC.

Analogamente avviene per i domini di primo livello www.gallarateshopping.it e www.gallarateshopping.com

Il logo verrà messo a disposizione degli operatori per la realizzazione di Shoppers, adesivi, vetrofanie, vetrinistica e per tutti gli usi che verranno riconosciuti utili dal Duc a sostegno

del Brand cittadino.

Versione colore positivo



Versione colore negativo



2 Attività di comunicazione e promozionale

Si stanno programmando, contestualmente al lancio ufficiale del marchio, previsto per i primi di dicembre, delle brochure rivolte ai commercianti che spieghino le funzioni del DUC, e che chiedano la partnership nella realizzazione di eventi, di sostegno al brand cittadino, e di coinvolgimento nelle rilevazioni del Panel Vendite.

Analogamente ne verranno realizzate altre per i consumatori da distribuire nei negozi e nelle strutture delle due Fondazioni cittadine, (teatri e GAM) per presentare questa importante novità nel panorama economico cittadino.

Gallarate

Un nuovo marchio per rilanciare il commercio in città

"Gallarate Shopping" sarà il logo che i negozi gallaratesi nel perimetro del Distretto Urbano del Commercio esporranno da oggi in avanti

Zoom Testo | Stampa | Invia | Scrivi

Un nuovo marchio per rilanciare il commercio in città. Lo hanno presentato Ascom, Comune,



Amcsc, Comitato Commercianti Centro e Confesercenti: si chiamerà **"Gallarate Shopping"**. Sfondo rosso fuoco, galletto gallaratese stilizzato e alcune parole chiave in bella evidenza: **qualità, comodità, convenienza, lusso, animazione e cultura per tutta la famiglia**. I negozi e gli esercizi commerciali (in totale 390 sul territorio di Gallarate) esporranno il logo. Non solo nel periodo natalizio, ma anche nel prossimo futuro, **sull'onda del progetto del "Distretto urbano del Commercio"**, per il quale gli enti coinvolti hanno ricevuto 300 mila euro dalla Regione Lombardia.

Il Duc gallaratese vuole creare, grazie all'alleanza e alla collaborazione tra i vari partner, **un'offerta diffusa e completa per favorire lo sviluppo dei negozi di vicinato** su un perimetro che va dal cimitero monumentale a piazza Risorgimento fino a viale Milano (con Gam e nuovo polo scolastico) passando da ospedale, stazione e centro città. Gli ambiti di sviluppo individuati coinvolgono

3 Attività di formazione e sostegno del brand

Ascom Gallarate, insieme con Uniascom e con il sostegno di CCIAA, ha realizzato un progetto di formazione specifico per gli operatori del distretto.

Nello specifico è stato realizzato un corso aperto ai responsabili di zona, di via, di Distretto ed ai funzionari Ascom e dei Comuni interessati; oggetto dell'attività formativa, il sostegno del Brand, come organizzare iniziative coordinate costruite sull'evoluzione del comportamento d'acquisto e le leve con cui coinvolgere gli operatori commerciali.

Inoltre a seguire, sono stati progettati e realizzati corsi di Visual Merchandising , tecniche di vendita e fidelizzazione del cliente, nonché di packaging natalizio, per dare i migliori strumenti di redditività agli operatori.

4 Attività di "service" alle iniziative di promozione del DUC

Inizialmente era stata prevista la costituzione di un vero e proprio "Service" con strutture mobili quali palchi modulari per eventi, tavoli, sedie ecc da realizzarsi a cura di Ascom Gallarate .

Le strutture in oggetto erano previste di considerevole numero e dimensioni, ma il ritardo nella costruzione della nuova sede di Ascom Gallarate, ove è previsto un ampio magazzino realizzato allo scopo, ha dovuto forzatamente modificare il tipo di investimento.

Di concerto con il tavolo di coordinamento di Distretto, si è quindi deciso di operare in un'altra direzione, ovvero procedere all'acquisto delle luminarie natalizie, che storicamente sono sempre state causa di frizioni fra AACC, Ascom, Comitato centro e naturalmente Utenti, commerciali e non.

Per ovviare ai problemi di stoccaggio e manutenzione delle lampade, le strutture saranno affidate in C/deposito all'impresa che ne ha curato la posa e la manutenzione, nello specifico la ditta Quagliata.

Possiamo dire già da ora che questa scelta è stata premiata dai commercianti che hanno deciso peraltro di concorrere alla posa di nuovi impianti in più vie sinora non servite, contribuendo direttamente pro quota.







5 Attività promozionali ed eventi



2000 libri, quest'anno giunta alla sua 10 edizione, è stato il primo evento di distretto, realizzato a cura dell'Assessorato alla Cultura in collaborazione con la Fondazione Culturale 1860, che gestisce i teatri cittadini ed il relativo cartellone.

Anche Ascom Gallarate ha investito nella produzione dello spettacolo conclusivo di "Simona Atzori", la ballerina nota al grande pubblico per essere nata senza braccia, spettacolo toccante e con grande riscontro mediatico e di platea.

Continua con ottimi risultati la manifestazione Duemilalibri

Gli appuntamenti del fine settimana del festival del libro

Zoom Testo | Stampa | Invia | Scrivi

Sono stati **Mogol, Francesco Pellicini e Umberto Ambrosoli** i nomi di maggior richiamo nella giornata di ieri, 22 ottobre, nell'ambito della rassegna Duemilalibri. Mogol e Pellicini hanno incontrato il pubblico di Palazzo Broletto e sviluppato riflessioni sull'opera di Piero Chiara, sulla poesia, sulle "radici lacustri" di molti artisti e uomini di spettacolo e, naturalmente, sulla musica, prima di trasferirsi al Teatro Condominio Vittorio Gassman per la messa in scena delle "Storie di lago". Riuscitissimo, poi, l'appuntamento serale al padiglione dei libri: una platea numerosa ed emozionata ha seguito il racconto limpido e lineare svolto da Umberto Ambrosoli sulle vicende del padre, Giorgio, assassinato mentre ricopriva, con competenza e senso del dovere, l'incarico di commissario liquidatore della Banca Privata di Michele Sindona.

Oggi la manifestazione prosegue con l'appuntamento nato dalla collaborazione con Comune di Oggiona Santo Stefano, Libreria Nuova Terra e Sistema Bibliotecario Panizzi: alle 17.30, al Padiglione dei Libri, presentazione del primo concorso di scrittura per racconti brevi "**Due campanili**", con tema inaugurale "L'incontro". Alle 18.30, sempre in via Cavour 2, **Ettore Mo**, fra le più importanti firme del giornalismo italiano, illustra al pubblico di Duemilalibri le esperienze raccolte nel suo "**Lontani da qui**", un viaggio attraverso alcune delle situazioni più sanguinose e disastrose del pianeta, in Afghanistan, Nicaragua, Liberia, Messico, Cambogia, Cuba, Venezuela, Sri Lanka.

Alle 21.00, la tensostruttura ospita Giorgio Cosmacini, autore de "**Il medico e il cardinale**", storia del rapporto fra Stato e Chiesa, oltre che fra scienza e fede, nella Milano rinascimentale e barocca, teatro di tremende epidemie.

Il Comitato Commercianti Centro, forte delle economie realizzate nella gestione di alcuni eventi e nella posa delle luminarie, ha così deciso di investire risorse in una forte leva di marketing, una lotteria cittadina realizzata con dei tagliandi che sono stati donati a titolo di sconto, negli esercizi dell'area DUC; in palio una vettura Fiat 500.





La consegna delle chiavi al vincitore

L'animazione cittadina inoltre è stata supportata da altri eventi quali il mercatino francese promosso dall'AACC e da altri di sapore spiccatamente natalizio





Gallarate

Villaggio natalizio in piazza Libertà

Animazione, regali e solidarietà nell'iniziativa in programma il 18, 19 e 20 dicembre

  Zoom Testo  Stampa |  Invia |  Scrivi

Un laboratorio per giocare e creare, truccabimbi, golosità, zucchero filato e l'arrivo della slitta di Babbo Natale: il villaggio natalizio che sarà allestito in piazza Libertà promette di fare la felicità dei più piccoli. L'iniziativa è organizzata dall'agenzia Performance in collaborazione con il Comune di Gallarate (assessorati alla Cultura e Sport-Grandi Eventi). Il 18 dicembre dalle 14.00 alle 19.30, il 19 e 20 dicembre dalle 10.00 alle 19.30 i bambini che si presenteranno nel centro storico potranno divertirsi in modo creativo e dinamico in compagnia di Santa Claus. Momenti clou previsti nei pomeriggi di sabato e domenica, quando, alle ore 15.00, verranno liberati i palloncini con le letterine di Natale e i pensieroini dedicati a Gesù Bambino.

«Vogliamo coinvolgere i più piccoli, cioè i veri protagonisti della Festa, – sottolinea l'assessore allo Sport e ai Grandi Eventi Gianni Sparacia – in una iniziativa divertente ma anche in grado di fare riflettere e di essere d'aiuto ai meno fortunati. Per questo invitiamo i bambini di Gallarate a portarci giocattoli che non usano più, ma ancora in buono stato. In cambio riceveranno una sorpresa, mentre il Comune consegnerà i doni a un ente benefico che sia attivo nel sostegno all'infanzia o comunque impegnato più o meno direttamente nell'assistenza a famiglie indigenti».